

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

### на оказания маркетинговых услуг, услуг по продвижению и позиционированию новых видов продукции (товаров, услуг)

#### Общие условия:

ООО «\_\_\_\_\_» сформировало настоящее Техническое задание на оказание услуг по продвижению и позиционированию новых видов продукции (товаров, услуг) в целях:

- решения производственных проблем и оказания таким образом поддержки субъекту малого и среднего предпринимательства в рамках деятельности Регионального центра инжиниринга.

**Решение проблем получателя услуг:** связанных с оказанием услуг по продвижению и дальнейшему позиционированию новых видов продукции (товаров, услуг) ООО «\_\_\_\_\_». Продвижение и позиционирование включает в себя комплекс мероприятий, разработанный специально для ООО «\_\_\_\_\_»: Разработка информационного ресурса (сайта) в виде интернет-магазина.

Оказание услуг по продвижению и позиционированию новых видов продукции компании ООО «\_\_\_\_\_» является обоснованным требованием и решением Заказчика, и связано с решением ряда проблем: продвижение и позиционирование продукции будет способствовать увеличению продаж за счет узнаваемости, а значит будет способствовать повышению эффективности деятельности предприятия.

#### Назначение объекта:

Бренд компании должен быть ориентирован на целевую аудиторию. Общество с ограниченной ответственностью «\_\_\_\_\_» позиционируется как компания занимающаяся разработкой и производством товаров и услуг в сфере \_\_\_\_\_

Вся полученная, в ходе проведения работы, информация является собственностью Заказчика и является строго конфиденциальной.

#### Требования, предъявляемые к Исполнителю:

Оборудование, программное обеспечение, квалификация специалистов достаточные для качественного выполнения порученных работ, включающих:

- Разработку бренда компании с использованием графических программ согласно нижеуказанным требованиям:
- Разработка дизайн страниц сайта
- Разработка интернет-магазина

#### Предоставляемые Получателем услуги Исполнителю материалы, узлы и детали:

- Получатель услуги предоставляет Исполнителю описание деятельности компании, характеристику целевой аудитории фирмы, свои требования к сайту

## Состав и содержание работ

Таблица 1

<i>Сложность работ</i>	<i>Период выполнения работ (этап)</i>
<p>Оказание услуг по продвижению и позиционированию новой продукции, <b>включает в себя:</b></p>	
<p><b>ЦЕЛЬ ПРОЕКТА</b></p> <p>Целью данного проекта является разработка интернет-магазина (сайта) ООО «_____» с последующим размещением в сети Интернет.</p> <p>Сайт должен обеспечивать реализацию следующих функций:</p> <p>1) <b>Имиджевая.</b> Формирование стиля и образа компании. Стилевое оформление сайта должно соответствовать корпоративному стилю компании.</p> <p>2) <b>Информационная.</b> Сайт должен предоставлять доступ к информации о компании, ее истории, деятельности, ассортименте предлагаемой продукции, магазинах, а также оперативно информировать пользователей о новостях компании.</p> <p>3) <b>Рекламная.</b> Сайт должен содержать информацию о полном товарном ассортименте компании и обеспечивать возможность просмотра связанных с товаром текстовых и графических материалов.</p> <p><b>1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Стилистическое оформление</b></li> </ul> <p>Стилистическое оформление сайта должно соответствовать корпоративному стилю и использовать его цветовые и графические элементы, логотип компании.</p> <p>Шрифты, используемые в графических элементах сайта, могут выбираться произвольно при условии непротиворечия корпоративному стилю. Шрифты, используемые в текстовых материалах сайта, должны соответствовать стандартным шрифтам браузеров: Helvetica/Arial, Times New Roman, Courier.</p>	<p>До ____ дней</p>

Допустимо использование иных распространенных шрифтов (Verdana, Tahoma и др.) в том случае, если их замена на стандартные шрифты не приведет к визуальному искажению текста. Размер (кегель) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста при минимально допустимом размере экрана.

Слова, наиболее полно характеризующие стилистику сайта:  
Пожарное оборудование, Продажа, Производство.

Цвета: фирменный красный, белый, оранжевый, кирпичный.

Флэш ролик не нужен. Допустимо использование небольшой флэш-анимации.

- Требования к функциональности CMS:

Веб-сервер должен обеспечивать возможности:

- о управления содержанием и структурой сайта через систему управления контентом;
- о осуществления обратной связи с пользователями: прием отзывов и запросов пользователей по e-mail через заполнение специальных форм на сайте;
- о обработки статистики посещений (подключение внешней системы статистики);

- Технические требования к Сайту:

о Сайт должен обеспечивать корректное отображение данных в следующих браузерах:

- Internet Explorer (версия 10 и старше)
- Opera (версия 28 и старше)
- Mozilla FireFox (версия 30 и старше)
- Google Chrome (версия 36 и старше);
- Яндекс Браузер (версия 15 и старше).

При заказе услуги "Адаптивная верстка", сайт должен также обеспечивать корректное отображение данных в следующих мобильных

браузерах:

- iOS Safari (версия 7.1 и старше);
- Android Browser (версия 4.4.4 и старше).

о Сайт должен обеспечивать корректное отображение данных в следующих форматах:

- Для персонального компьютера минимальная ширина составляет 1200 пикселей;

- При заказе услуги "Адаптивная верстка", отображение на мобильном телефоне - 320\*480 пикселей, в остальных случаях размер сайта на мобильном телефоне не регламентируется);

- При заказе услуги "Адаптивная верстка", отображение на планшете - 768\*1024 пикселей, в остальных случаях размер сайта на планшете не регламентируется).

До \_\_ дней

о Корректное отображение сайта, а так же корректная работа его модулей на планшетах и мобильных телефонах, без заказа услуги "Адаптивная верстка" не гарантируется.

о Мета-теги и контент сайта на этапе изготовления сайта настраиваются Базовые настройки с учетом требований поисковых систем, что обеспечить продвижение сайта, по ключевым словам, в русскоязычных поисковых системах Yandex.

## 2. СТРУКТУРА САЙТА И НАВИГАЦИЯ

### Главная

- о Общая информация (эта страница открывается по умолчанию)
- о Каталог товаров
- о Хит продаж
- о Акция
- о Призыв к действию (оставить телефон)
- о Новые товары
- о Краткое описание магазина

### О нас

- о Общая информация об организации
- о Благодарственные письма в виде слайда

### Наша продукция

- о Категории продукции
- о -
- о Оплата
- о Доставка
- о Сертификаты

### Контакты

## 3. ОПИСАНИЕ РАЗДЕЛОВ (СТРАНИЦ) САЙТА

### 1. Главная страница

Главная страница является основной точкой входа на сайт. Она должна обеспечивать доступ ко всем основным разделам сайта (разделам 1-го уровня). Главная страница должна содержать следующие основные элементы:

- Идентификационные данные

К идентификационным относятся данные, позволяющие отождествить сайт с компанией ООО «\_\_\_\_\_»:

До \_\_\_\_ дней

<ul style="list-style-type: none"><li>o Логотип</li><li>o Меню сайта</li><li>o Корзина</li><li>o Вход в личный кабинет «покупателя»</li><li>o Копирайт (текст не определен)</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• Краткую информацию о компании + ссылка на страницу «О компании»</li><li>• Блок «слайдер»</li></ul> <p>На главной странице размещается текст в виде слайдера, с размещением фото продукции.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Блок «Каталог продукции» Расположение с левой стороны с возможностью перехода при клике.</li><li>• Блок «Преимущества» Три основные преимущества в виде блока с иконкой и кратким описанием.</li><li>• Блок «Хит продаж» Продукция, которая более популярна у покупателей.</li><li>• Блок «Призыв к действию» Краткое описание скидки или новости, + кнопка узнать подробности.</li><li>• Блок «Новые товары» Расположение новой продукции, которая появилась на сайте.</li><li>• Блок «Описание» Краткое описание магазина</li></ul> <p><b>2. Внутренние страницы (общие требования)</b></p> <p>Все внутренние страницы сайта должны содержать следующие элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Заголовок раздела</li></ul>	<p>До __ дней</p>
--	-------------------

Предполагается наличие идентификатора с названием (заголовком) текущего раздела сайта в виде текста в верхней части страницы. Заголовки разделов и подразделов должны быть оформлены тегами h. С целью повышения релевантности страниц допускается более полная формулировка текста заголовка в идентификаторе по сравнению с названием пункта навигации. Например: «Наша продукция».

- Навигация по разделам 2-го уровня

На странице должны присутствовать ссылки на разделы 2-го уровня, соответствующие текущему разделу. Ссылка на текущий (выбранный) раздел должна быть выделена относительно других. Внешний вид и положение относительно страницы произвольные.

Необходимо предусмотреть возможность последующего расширения перечня разделов 2-го уровня.

Необходимо предусмотреть ситуацию, когда разделы 2-го уровня отсутствуют.

### **3. О компании**

Данный раздел содержит текстовую информацию о компании. Формирование и оформление текста осуществляется владельцем сайта и может иметь произвольную форму.

### **4. Наша продукция (каталог товаров)**

Раздел предоставляет доступ к каталогу продукции. Раздел может содержать текстовое описание, список подкаталогов и сами товары соответствующих товарным категориям и сами товары:

- -
- -
- -

В дальнейшем количество подкаталогов может уменьшаться или увеличиваться. Внешний вид и положение на странице для ссылок на подкаталоги могут выбираться произвольно.

До \_\_ дней

Подкаталоги представлены в виде списка. Атрибуты списка:

- o Изображение
- o Наименование подкаталога

Изображение и наименование являются ссылками. По ссылке открывается страница соответствующего подкаталога.

### 5. Подкаталог

Данный раздел содержит вступительный текст и информацию о товарах, соответствующих выбранному подкаталогу.

Информация о товарах в подкаталоге выводится в виде списка. Информация о товаре имеет следующую структуру:

- o Название
- o Изображение (фиксированный размер)
- o Вес
- o Описание
- o Атрибут «Новинка!» (может не отображаться)

Помимо перечисленных ранее элементов, общих для всех внутренних страниц, раздел «Подкаталог» предполагает наличие следующих дополнительных элементов:

### 6. Магазин

Страница имеет ссылки на разделы:

- o Категории
- o Оплата
- o Доставка
- o Сертификаты

### 7. Контакты

Раздел будет содержать контактную информацию в виде текста свободной формы, редактируемого владельцем сайта. Дополнительно в разделе будет размещена электронная форма для отправки сообщения администратора сайта со следующими полями:

- o Фамилия, Имя, Отчество
- o Ваш e-mail
- o Текст сообщения

До \_\_ дней

<p>Поля «Фамилия, Имя, Отчество» и «Текст сообщения» обязательны для заполнения и должны быть выделены (цветом, шрифтом, пиктограммой или иным способом). Форма может предваряться дополнительным текстом.</p> <p>Также форма содержит следующие кнопки:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>o Отправить</li><li>o Очистить</li></ul> <p>После заполнения формы и нажатия на кнопку «Отправить» система проверяет корректность данных, и в случае ошибки выводит сообщение над формой. В случае успешной отправки там же выводится соответствующее сообщение.</p> <p><b>8. Политика конфиденциальности.</b></p> <p>Раздел будет содержать текстовую информацию о применении персональных данных в личных целях компании. Во всех формах обратной связи, будет указан пункт об ее ознакомление.</p>	До ___ дней
Вся документация должна быть подготовлена квалифицированными специалистами в соответствующих областях	

### Требования к результатам работ:

Результатом работ являются: оказание услуг по продвижению и позиционированию новых видов продукции, включая: Разработка сайта, разработанные в указанные сроки и согласно настоящему техническому заданию.

Результатом оказания услуг является: отчет о проделанной работе составленный в 2-х экземплярах, в электронном виде и на бумажном носителе.

Генеральный директор ООО «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ /ФИО/  
(Наименование организации-Получателя услуги)

Ф.И.О.